

Tour operator coreani visitano Morano

Author : Redazione Paese24.it

Categories : [Pollino](#), [Primo Piano](#)

Tagged as : [morano calabro turismo esperenziale](#), [morano tour operator coreano](#)[morano turismo](#)[tour operator coreano](#)

Date : 2019/03/27

Il sindaco di Morano Calabro, Nicolò De Bartolo, e la presidente Agriturismi Campagna Amica - Coldiretti Calabria, Adriana Tamburi, affiancati, tra gli altri, dagli addetti della società *Perla del Pollino*, hanno accolto lunedì (25 marzo), tra le antiche architetture del castello medievale, **un tour operator coreano e un gruppo di giornalisti del paese asiatico interessati alla conoscenza e alle opportunità di sviluppo offerte dal turismo enogastronomico calabrese** e, in generale, a quelle forme di viaggio cosiddette esperienziali.

Frutto della sinergia tra gli operatori presenti all'ultima Borsa Internazionale del Turismo tenutasi a Milano il 10, 11 e 12 febbraio scorso, l'educational, inaugurato a Morano, **toccherà nei prossimi cinque giorni i principali centri dell'entroterra e della costa, alla ricerca delle peculiarità del territorio**. La comitiva, guidata dalla dr.ssa Kim Mikella, sarà accompagnata alla scoperta delle più belle destinazioni calabresi. Obiettivo dichiarato: **l'inserimento dei centri di qualità nei pacchetti promozionali coreani**.



«Siamo impegnati in una variegata attività promozionale rivolta agli amici coreani, con i quali

abbiamo allacciato contatti alla BIT di Milano», ha commentato la presidente regionale di Agriturismi Campagna Amica - Coldiretti, Adriana Tamburi. «Abbiamo visitato Morano con ottimi risultati e ci apprestiamo a raggiungere le nostre località più desiderabili dal punto di vista enogastronomico».

«Ci piace l'idea proposta dagli amici coreani - ha dichiarato il sindaco De Bartolo - di impiantare a Morano un'accademia per insegnare i nostri modelli del fare impresa agrituristica. In un momento come quello attuale, caratterizzato dalla saturazione dei mercati turistici tradizionali, ampliare e indirizzare l'offerta anche verso aree del mondo atipiche rispetto al solito trend, appare conveniente e foriero di buone prospettive».

Redazione